Gutenbergstr. 4
40670 Meerbusch
Germany
Phone +49 21 59 91 16 15
Email: mail@creative-media-award.com
www.creative-media-award.com

**Presse-Information**

**Ergebnisse des 9. ICMA**

Die Ergebnisse des 9. ICMA wurden auf der Website www.icma-award.com bekannt gegeben. Alle Teilnehmer erhalten in den nächsten Tagen eine Email mit ihren Ergebnissen.

**Teilnehmer aus 18 Ländern**
Traditionell ist der ICMA im deutschen Sprachraum sehr gut verankert. Sehr viele Einreichungen zu diesem unabhängigen Wettbewerb kommen aus Deutschland, der Schweiz und Österreich.
Innerhalb Europas haben Firmen, Agenturen und Designer aus Belgien, Luxemburg, den Niederlanden, Dänemark, Finnland, Großbritannien, Italien, Polen, Tschechien und der Slowakei teilgenommen.
Einreichungen außerhalb Europas kamen unter anderem aus Neuseeland, Australien, Indien, den USA und Japan.

**Kategorien für Corporate Medien**
Der Bereich Corporate Medien hat 12 Kategorien plus eine Kategorie für Corporate Books. Daneben gibt es Unterkategorien wie z.B. Titelseiten, Cover und Coverstory, Illustration, Visualisierung, Typografie/Layout.

**Auszeichnungen: Gold, Silber, Bronze, Awards of Excellence**
Im Gegensatz zu anderen Wettbewerben gibt es beim ICMA keine Nominierungen. Es gibt die Ränge 1, 2 und 3 – also Gold, Silber und Bronze. Mit Awards of Excellence werden herausragende Einzelleistungen ausgezeichnet. Es sind oftmals Foto-Reportagen, Illustrationen oder die buchbinderische Verarbeitung, die auf diese Weise honoriert werden. Beim 9. ICMA wurden diese Auszeichnungen vergeben: Gold 25, Silber 23, Bronze 25 sowie Awards of Excellence.

**Trends**

**Papier, Ausstattung:**
Es gibt weiterhin einen Trend zu Naturpapieren. Seidenmatte oder Hochglanz-Papiere sind eher selten geworden.

**Format:**
Abweichende Formate signalisieren eine größere Individualität und Unverwechselbarkeit. Ausgezeichnet wurden zum Beispiel mehrere Imagebroschüren im Format DIN A3. Eine Broschüre in großem Format ist ein Statement und fällt überall auf, wo es ausgelegt wird.
Kleinere Formate kamen auch vor, beispielsweise das Format DIN A5 bei

Remittances:
Norbert Kuepper
Postbank Essen
Account No.
IBAN DE83 7601 0085 0694 4218 57
BIC PBNKDEFF
Salestax-ID.-Nr. DE 119405686

Norbert Küpper
Gutenbergstr. 4
40670 Meerbusch
Germany
Phone +49 21 59 91 16 15
Email: mail@creative-media-award.com
www.creative-media-award.com

**Presse-Information**

**Blatt 2**

der Mitarbeiter-Zeitschrift „now“ der Firma Bayer, die in diesem Jahr erneut ausgezeichnet wurde.

**Typografie/Layout:**
Mehr und mehr Corporate Medien verwenden Schriften mit Serifen als Grundtext. Auch Annual Reports verwenden diesen Schrifttyp häufiger. Dadurch wird eine gute Lesbarkeit und ein seriöses Erscheinungsbild erzielt. Außerdem ist bei vielen Annual Reports ein mehrspaltiges Layout im Trend. Durch Spalten zwischen 50 und 70 mm Breite wird die Lesbarkeit gegenüber einspaltigem Text verbessert.

**Illustrationen:**
Illustrationen werden häufiger eingesetzt als in früheren Jahren. Sie wirken individuell und locker. Die Zeitschrift Flydoscope verwendet beispielsweise immer farbige Illustrationen als Motiv für Cover und Coverstory. Dabei wird oft ein Illustrationsstil der dreißiger bis fünfziger Jahre des vorigen Jahrhunderts aufgegriffen.

**Insgesamt:**
Corporate Medien sind inhaltlich und gestalterisch auf hohem Niveau. Man sieht kein Nachlassen der Kreativität. Neue Ansätze sind bei der Wahl des Formats zu finden und beim visual Storytelling, das verstärkt eingesetzt wird, um spröde Wirtschaftsthemen und Arbeitsabläufe leserfreundlich zu prsentieren.

**Die Liste der Ergebnisse finden Sie hier:**
www.icma-award.com

**Facebook:**
www.facebook.com/ICMA.international.corporate.media.award

**Linkedin:**
www.linkedin.com/groups/13519509

**Kontakt**
International Editorial-Design & Research-Forum
Norbert Küpper · Gutenbergstr. 4 · 40670 Meerbusch
Email nkuepper@creative-media-award.com
Telefon +49 21 59 91 16 15

Remittances:
Norbert Kuepper
Postbank Essen
Account No.
IBAN DE83 7601 0085 0694 4218 57
BIC PBNKDEFF
Salestax-ID.-Nr. DE 119405686

Norbert Küpper
Gutenbergstr. 4
40670 Meerbusch
Germany
Phone +49 21 59 91 16 15
Email: mail@creative-media-award.com
www.creative-media-award.com

**Presse-Information**

**Blatt 3**

Die zehn Jury-Mitglieder kamen in diesem Jahr aus acht Ländern: Finnland, Dänemark, Niederlande, Luxemburg, Schweiz, Österreich, Brasilien und Deutschland. Meist sind es ICMA-Preisträger aus früheren Jahren.

Die Jury-Mitglieder des 9. ICMA (von links):

- Reinhard Sorger, Creativ Director Publishing, Publicis Pixelpark, Erlangen
- Meike Quentin, CEO, Das Amt, Kiel
- Prof. Eberhard Wolf, Art-Director, Luxemburger Wort, Luxemburg
- Jessica Leino, Art Director, A-lehdet Oy, Helsinki
- Rodrigo Faustino, Commgroup Branding, Saõ Paulo
- Claudia Eustergerling, Claudia Eustergerling Design, Luxemburg
- Pim Nap, Creative Director, Studio Piraat, Den Haag
- Michael Adams, Editorial-Design, Schweiz
- Katharina Reitan, Media Training, Wien
- Christian Baun, logodesign.dk, Kopenhagen

Mitglieder der Jury sind von der Bewertung der eigenen Arbeiten ausgeschlossen.

Remittances:
Norbert Kuepper
Postbank Essen
Account No.
IBAN DE83 7601 0085 0694 4218 57
BIC PBNKDEFF
Salestax-ID.-Nr. DE 119405686